



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



*« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement  
du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »*

*ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP*

## **ФАЙЛ АККРЕДИТАЦИИ - БАКАЛАВР**

**Название работы: «Бакалавр устойчивого развития туризма»,  
название программы «Устойчивый туризм», область  
квалификации: «Туризм».**

**Регион: Кыргызстан**

**Подготовлено: Р14, Кыргызский экономический университет имени  
М. Рыскулбекова**

**Проект финансируется при поддержке Европейской Комиссии. Содержание данной  
публикации является предметом ответственности авторов и не отражает точку зрения  
Европейской Комиссии.**

**Окончательная версия от 05 сентября 2019 г.**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



«Лицензия, магистр в области открытого и дистанционного обучения для устойчивого развития туризма в Китае, Вьетнаме и Кыргызстане»  
ERASMUS + LMPT № 573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

## Файл аккредитации

Утверждено

Ректор Кыргызского  
экономического университета  
Камчыбеков Т.К.....



Степень:	Бакалавр туризма	Программа:	Устойчивый туризм
Примечание:			

Университет:	Кыргызский экономический университет имени Мусы Рыскулбекова	Направление:	Туризм
Дата проектирования:		Т. Камчыбеков	

Редакторы:	Д. Турсуналиева А. Кадыралиев Ж. Чубурова Ж. Эстебес кызы	Н. Расулова. Ж. Осмонжанова	
------------	--	--------------------------------	--

## **I. Контекст диплома**

*а) Опишите контекст, в котором находится проект по созданию новой учебной программы (причины, цели).*

Эта бакалаврская программа по устойчивому туризму была создана в рамках проекта «Развитие программ бакалавриата и магистратуры по устойчивому туризму в открытом образовании в Китае, Вьетнаме и Кыргызстане» (LMPT) ERASMUS + LMPT 573897-EPP-1 2016-BG-EPPKA2-SVNE-JP.

Туризм является одним из самых больших отраслей промышленности по всему миру, одной из приоритетных секторов экономики и имеет большое влияние на экономику, экологию и местное сообщество. Образование бакалавриата по устойчивому туризму отлично подходит потребностям быстро растущего сектора. Целью программы бакалавриата в рамках устойчивого туризма является предложение теоретического и практического уровня, которая объединяла бы туризм с экономическими, социальными и экологическими факторами. Студенты будут вовлечены в практику, в предпринимательскую деятельность через постоянные взаимодействия с бизнес сообществами и международными партнерами, обеспечивающих условия для понимания ответственного туризма. Через проект LMPT в Кыргызских университетах-партнерах ожидается показ отличительных черт в достижении устойчивого туризма.

*б) Перечислите сделки на которые нацелена новая учебная программа, см.официальную классификацию сделок*

Проект соответствует требованиям Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в Кыргызской Республике 600200 по направлению «Туризм». Область профессиональной деятельности выпускников в сфере туризма включает развитие и использование туристических продуктов, качество которых соответствует требованиям клиентов и организаций различных туристических услуг, основываясь на принципах экономической, социальной и экологической устойчивости.

*в) Перспективы с точки зрения профессиональной подготовки*

Проект представляет сбалансированный синтез знаний и навыков, необходимых для многих профессий как индивидуальное предпринимательство или сотрудник государственного или частного сектора. Бакалавр устойчивого туризма укрепляет возможность трудоустройства во многих секторах экономики, как правительство, образование, торговля и промышленность. В зависимости от обязательных и выборочных модулей, имеются такие возможности как:

Туристические агентства;

Операторы туроператорских поездок;

Отели и рестораны;

Гостевые дома и хостелы;

Кемпинги;

Кейтеринговые компании;

Развлекательные и культурные учреждения (парки развлечений, тематические парки, этнографические комплексы, музеи, включая музеи на открытом воздухе, выставочные галереи, археологические и этнографические местности);

Учреждения и организации для проведения мероприятий как ярмарки и фестивали;

Учреждения и организации для проведения игр и соревнований;

Сувениры и магазины по продаже ручных изделий;  
 Центры для получения туристической информации и консультации;  
 Транспортные организации (авиаинии, поезд и др.);  
 Центральные и местные правительственные учреждения и отделы, ответственные за туристическую политику и действия;  
 Неправительственные организации и туристические ассоциации

*д) Раскажите о процедуре отбора студентов и о сроке*

Студенты, поступившие в программу бакалавриата, должны иметь законченное среднее образование и должны поступить на основе полученных баллов из ОРТ. Кандидаты получившие среднее профессиональное образование по направлению туризм, проходят внутреннее тестирование. Их срок обучения по программе бакалавриата сокращается с 4 на 3 года.

*д) Укажите, есть ли возможность доступа к взрослой аудитории в рамках обучения на протяжении всей жизни.*

Студенты могут быть зарегистрированы на отдельных модулях с учетом предварительных условий. После завершения модуля студентам будет предоставлен сертификат.

*е) Укажите, какие исследования возможны, если таковые имеются.*

- Получение теоретических знаний и практических навыков;
- Возможность начать и вести собственный бизнес;
- Приобретение квалификации профессионального эксперта и операционного менеджера и использование ее в области устойчивого туризма
- Совершенствование своих знаний, навыков и компетенций для будущего карьерного роста в области устойчивого туризма и развития туризма и управления им;
- Получение более высокой степени, например магистр

*г) Укажите вид дифференцированных путей соответствующим образом.*

Программа включает в себя обязательные и факультативные модули / курсы. Траектория модулей выбирается студентом самостоятельно, с учетом предпосылок модулей и рекомендаций академического консультанта.

## **II. Общее описание учебного плана**

### **II.1. Описание тренировочных навыков:**

<b>Учебные достижения</b>	<b>Описание</b>
Дисциплинарные знания	Экономика устойчивого туризма; Поведенческая психология; Эффективные коммуникации Экскурсионная деятельность Принципы Туризма Управление туризмом Туристический маркетинг Маркетинговые исследования в туризме Управление эксплуатацией отеля Управление рестораном и кейтерингом

	<p>Туристические агентства и туроператоры  Изучение иностранных языков (английский, французский и др.);  Законодательство о туризме и охране окружающей среды  Экотуризм  Туристические ресурсы  Региональное развитие;  Управление капитальными вложениями;  Управление проектом  Гигиена труда и безопасность в туризме;  Национальное и региональное управление туризмом;  Планирование устойчивого туризма;  Логистика в туризме / транспорт в туризме  Страхование в туризме;  Экологическая экспертиза и оценка;  Экономика велотуризма  Управление качеством и системы качества в туризме  Методы бизнес исследований;  Методы и приемы прогнозирования  Информационно-коммуникационные системы  Приключенческий туризм  Рекреационная деятельность в туризме</p>
<p>Ключевые навыки</p>	<p>C1. Обладать умением различить все потребности и предлагать соответствующие решения и принять меры для обеспечения устойчивости экологических, человеческих и культурных ресурсов в соответствии с региональными особенностями различных регионов Кыргызстана;</p> <p>C2. Обладать умением применять положения международного и национального законодательства в области устойчивого развития туризма; особенно те, которые касаются охраны природы и налогового регулирования, природоохранного законодательства касающиеся штрафных сборов и других законодательных мер;</p> <p>C3. Соблюдать и отвечать требованиям законодательства и нормативных актов в области охраны труда и здоровья, социального страхования и прав потребителей, чтобы иметь возможность применить их в своей деятельности и повседневной деятельности организации;</p> <p>C4. Обладать умением выбрать соответствующую форму и способ коммуникации и интерпретации текущего состояния природных и культурных ресурсов на местном, региональном и национальном уровнях в отношении различных типов аудитории и соответствующих учреждений.</p> <p>C5. Обладать умением проводить экономический анализ и предлагать решения проблемных вопросов и ситуаций, в повседневной деятельности туристических компаний в отношении устойчивого развития;</p>

	<p>С6. Владеть умением осуществлять операционную деятельность в соответствии с политикой и правилами устойчивого развития на уровне компании или организации.</p>
<p>Кросс-функциональные навыки</p>	<p>С.7 Обладают способностью предлагать и разрабатывать полные туристические пакеты и / или туристические продукты и услуги, предоставляемые компанией / организацией;</p> <p>С8. Владеть способностью предлагать и применить соответствующую ценовую политику в отношении предоставляемых туристических продуктов и услуг туристической компании / организации;</p> <p>С9. Владеть умением проектировать и общаться, используя различные каналы связи, рекламные слоганы, сообщения и другие рекламные ролики для туристических услуг и продуктов, предлагаемых туристической компанией / организацией;</p> <p>С 10. Иметь возможность выбирать подходящую форму и средства общения с клиентами, коллегами и субподрядчиками и отвечать на их запросы;</p> <p>С 11. Владеть умением планировать, организовывать и контролировать выполнение ежедневных операций в отношении туристических продуктов и услуг, предлагаемых туристической компанией/организацией;</p> <p>С 12. Владеть умением выбрать и применить соответствующее программное обеспечение и информационно-коммуникационные технологии;</p> <p>С 13. Владеть умением интерпретировать и адекватно реагировать на потребности клиентов, сотрудников и представителей подрядчиков;</p> <p>С 14. Владеть способностью свободно и правильно говорить и выражать свои мысли на нескольких иностранных языках в отношении различных категорий клиентов и услуг, продуктов предоставляемых туристической компанией / организацией;</p> <p>С 15. Владеть умением выбрать, предоставить и внедрить инновационные идеи/предложения для новых продуктов, услуг, технологий компаний / организаций;</p> <p>С 16. Владеть умением соблюдать стандарты, правила и требования в управлении качеством и предоставлять соответствующие наборы корректирующих решений и действий, если таковые имеются;</p> <p>С 17. Обладают способностью работать в команде и в стрессовых ситуациях.</p>

## II.2. Расклад учебного плана на семестры

Курс	Семестр	Название семестра (*)	Учебные дисциплины	Ответственные отделы
Год 1	S1	Базовое образование	Микроэкономика ИКТ 1 Английский 1 Математика 1 Кыргызский язык 1 Русский язык 1 философия Экология	Кыргызский экономический университет: факультет туризма, гостеприимства и предпринимательства
	S2	Базовое образование	макроэкономика ИКТ 2 Английский 2 Математика 2 Кыргызский язык 2 Русский язык 2 Манас Эпос Принципы туризма Практика (2 недели)	Кыргызский экономический университет: факультет туризма, гостеприимства и предпринимательства
Год 2	S3	Базовое образование	ИКТ в туризме Английский язык 3 Кыргызский язык 3 Русский язык 3 Управление туризмом География Кыргызстана Организация туристической деятельности 1 (гостиничных и ресторанных заведений); Элективные курсы Психология делового общения	Кыргызский экономический университет: факультет туризма, гостеприимства и предпринимательства
	S4	Базовое образование	История Кыргызстана Английский 4 Кыргызский язык 4 Русский язык 4 Туристический маркетинг Организация туристической деятельности 2 и туристско-туристических агентств Дизайн туризма и отдыха Курсы по выбору: Статистика бизнеса в туризме	Кыргызский экономический университет: факультет туризма, гостеприимства и предпринимательства

Год 3	S5	Профессиональное образование	<p><u>Обязательные курсы:</u>  Международный туризм  Устойчивое развитие туризма  Предпринимательство в туризме  Экологическое законодательство и политика в туризме</p> <p><u>Курсы по выбору (выбор 2 из 5):</u>  Продвижение и реклама в международном туризме;  PR в международном туризме;  Бухгалтерский учет в туризме;  Международные экономические отношения;  Введение в стратегический и финансовый менеджмент;</p>	Кыргызский экономический университет: факультет туризма, гостеприимства и предпринимательства
	S6	Профессиональное образование	<p><u>Обязательные курсы:</u>  Планирование устойчивого туризма;  Региональная экономика;  Инновации в туризме;  Международный туризм;  Управление персоналом</p> <p><u>Курсы по выбору (выбор 2 из 5):</u>  Транспорт в туризме  Курортный и оздоровительный туризм  Горный туризм  Озерный Туризм,  Страхование в туризме  Управление качеством  Экскурсионные мероприятия и управление поездками</p>	Кыргызский экономический университет: факультет туризма, гостеприимства и предпринимательства
Год 4	S7	Профессиональное образование	<p><u>Обязательные курсы:</u>  Деловой английский  Методы бизнес-исследований в туризме;  экотуризм  Приключенческий туризм</p> <p><u>Курсы по выбору (выбор 2 из 5):</u>  Культурный туризм  Сельский туризм  MICE (встреча, международные конвенции и мероприятия)  Охотничий туризм  Кулинарный и гастрономический туризм</p>	Кыргызский экономический университет: факультет туризма, гостеприимства и предпринимательства



S8	Профессиональное образование	<p><u>Обязательные курсы:</u>  Деловой английский  Практика (4 недели)  Диссертация  Курсы по выбору (выбор 3 из 4):</p> <p>письменность  Деятельность туристического агентства и туроператоров;  Управление розничной торговлей и продажами  Туристическая инфраструктура</p>	Кыргызский экономический университет: факультет туризма, гостеприимства и предпринимательства
----	------------------------------	--	--

(\*) Общая тема семестра с образовательной точки зрения

### II.3 Описание курса

#### Семестр №1 (1 семестр = 30 ECTS)

UE	Объекты	Дисциплины / модули	ECTS	Лекции курсов	ТР	ТЛ	W pers	Итого
UE	Кафедра туризма, гостеприимства и предпринимательства Кафедра экономической теории и мировой экономики Кафедра математики и естествознания Департамент государственных и официальных языков Кафедра философии и социально-гуманитарных наук общий	Микроэкономика	5	32	32		86	150
		ИКТ 1	4	0	48		72	120
		Английский 1	5	0	64		86	150
		Математика 1	5	32	32		86	150
		Кыргызский язык 1	2	0	32		28	60
		1	2	0	32		28	60
		Русский язык 1	4	16	32		72	120
		философия экология	3	16	16		58	90
			30	96	288		516	900

#### Семестр №2 (1 семестр = 30 ECTS)

UE EU	Объекты	Дисциплины / модули	ECTS	Курсы Лекции	ТР	ТЛ	W pers Pers work	Итого
UE	Кафедра туризма, гостеприимства и предпринимательств	Макроэкономика	5	32	32		86	150
		ИКТ 2	3	0	48		42	90
		Английский 2	5	0	64		86	150

Кафедра экономической теории и мировой экономики Кафедра математики и естествознания Департамент государственных и официальных языков Кафедра философии и социально-гуманитарных наук Кафедра иностранных языков	<i>Математика 2</i>	5	32	32		86	150
	<i>Кыргызский язык 2</i>	2	0	32		28	60
	<i>Русский язык 2</i>	2	0	32		28	60
	<i>Манасоведение</i>	2	16	16		28	60
	<i>Принципы туризма</i>	4	32	32		56	120
	<i>Практика (2 недели)</i>	2					60
Итого		30	112	288		440	900

### Семестр №3 (1 семестр = 30 ECTS)

UE EU	Объекты	Дисциплины / модули	EC TS	Курсы Лекции	TP	T L	W pers Pers work	Итого
UE 1	Кафедра туризма, гостеприимства и предпринимательства Кафедра экономической теории и мировой экономики Кафедра математики и естествознания Департамент государственных и официальных языков Кафедра философии и социально-гуманитарных наук Кафедра иностранных языков	<i>ИКТ в туризме</i>	5	32	32		86	150
		<i>Английский язык 3</i>	5	0	64		86	150
		<i>Кыргызский язык 3</i>	2	0	32		28	60
		<i>Русский язык 3</i>	2	0	32		28	60
		<i>Управление туризмом</i>	5	32	32		86	150
		<i>География Кыргызстана</i>	4	32	32		56	120
		<i>Организация туристической деятельности 1 (гостиничных и ресторанных заведений);</i>	5	32	32		86	150
		<i>Курсы по выбору: Психология делового общения</i>	2	16	16		28	60
Итого			30	176	30 4	570	900	

### Семестр №4 (1 семестр = 30 ECTS)

UE EU	Объекты	Дисциплины / модули	EC TS	Курсы Лекции	TP	T L	W pers Pers work	Итого
UE 1	Кафедра туризма, гостеприимства и	<i>История</i>	4	16	32		72	120
		<i>Кыргызстана</i>	5	0	64		86	150

предпринимательства Кафедра экономической теории и мировой экономики Кафедра математики и естествознания Департамент государственных и официальных языков Кафедра философии и социально- гуманитарных наук	<i>Английский 4</i>	2	0	32	28	60
	<i>Кыргызский язык 4</i>	2	0	32	28	60
	<i>Русский язык 4</i>	5	32	32	86	150
	<i>Туристический маркетинг</i>	5	32	32	86	150
	<i>Организация туристической деятельности 2 (Деятельность туристических агентств и турагенств и тур операторов)</i>	5	32	32	86	150
	<i>Элективные курсы: Бизнеса статистика в туризме</i>	2	16	16	28	60
Итого		30		24 192	0 378	900

**Семестр №5 (1 семестр = 30 ECTS)**

UE EU	Объекты	Дисциплины / модули	EC TS	Курсы Лекци и	TP	T L	W pers	Total
UE1	Департамент туризма, гостеприимства и предпринимательства  Кафедра экономической теории и мировой экономики	<i>Обязательные курсы:</i>	5	32	32		86	150
		<i>Туристические ресурсы в Кыргызстане</i>						
		<i>Устойчивое развитие туризма</i>	5	32	32	86	150	
		<i>Предпринимательс тво в туризме</i>	5	32	32	86	150	
		<i>Законодательство об охране природы и политика в туризме</i>	5	32	32	86	150	
		<i>Курсы по выбору (выбор 2 из 5):</i>	5	32	32	86	150	
<i>Продвижение и реклама в международном туризме;</i>								
<i>PR в международном Туризм;</i>								
<i>Бухгалтерский учет в туризме;</i>								
<i>Международные экономические</i>								

		<i>отношения; Введение в стратегический и финансовый менеджмент;</i>						
	Total		30	192	19 2		516	900

**Семестр №6 (1 семестр = 30 ECTS)**

<b>UE EU</b>	<b>Объекты</b>	<b>Дисциплины / модули</b>	<b>EC TS</b>	<b>Курсы Лекци и</b>	<b>TP</b>	<b>TL</b>	<b>W pers Pers work</b>	<b>Итого</b>
UE 1	Департамент туризма, гостеприимства и предпринимательства Кафедра экономической теории и мировой экономики Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга	<i><u>Обязательные курсы:</u></i>	5	32	32		86	150
		<i>Планирование устойчивого туризма;</i>	5	32	32		86	150
		<i>Региональная экономика;</i>	4	32	32		56	120
		<i>Инновации в туризме;</i>	4	32	32		56	120
		<i>Международный туризм;</i>	4	32	32		56	120
		<i>Управление человеческими ресурсами</i>	4	32	32		56	120
		<i><u>Курсы по выбору (выбор 2 из 5):</u></i>						
<i>Транспорт в туризме Курортный и оздоровительный туризм Горный туризм Озерный Туризм, Страхование в туризме Управление качеством Экскурсионные мероприятия и управление поездками</i>								
	Итого		30	224	22 4		452	900

**Семестр №7 (1 семестр = 30 ECTS)**

UE EU	Объекты	Дисциплины / модули	EC TS	Курсы Лекции	TP	T L	W pers Pers work	Итог о	
UE 1	Кафедра туризма, гостеприимства и предпринимательства Кафедра экономической теории и мировой экономики Кафедра математики и естествознания Департамент государственных и официальных языков Кафедра философии и социально-гуманитарных наук Кафедра иностранных языков	<u>Обязательные курсы:</u>	5	0	64		86	150	
		Деловой английский	5	32	32		86	150	
		Методы бизнес-исследований в туризме;	4	32	32		56	120	
		экотуризм	4	32	32		56	120	
		Приключенческий туризм	4	32	32		56	120	
		<u>Курсы по выбору (выбор 2 из 5):</u>							
		Культурный туризм	4	32	32		56	120	
		Сельский туризм	4	32	32		56	120	
		MICE (встреча, международные конвенции и мероприятия)							
		Охотничий туризм Кулинарный и гастрономический туризм							
UE 2	Итого		30	192	256		452	900	

**Семестр №8 (1 семестр = 30 ECTS)**

UE EU	Объекты	Дисциплины / модули	EC TS	Курсы Лекции	TP	T L	W pers Pers work	Итог о	
UE 1	Кафедра иностранных языков Департамент туризма, гостеприимства и предпринимательства	<u>Обязательные курсы:</u>	5	0	64		86	150	
		Деловой английский	5					150	
		Практика (4 недели)	12					360	
		Курсовая работа	4	32	32		56	120	
		<u>Курсы по выбору (выбор 3 из 4):</u>	4	32	32		56	120	
		Навыки составления письма							
		Деятельность туристического агентства и туроператоров; Управление							

		розничной торговлей и продажами Туристическая инфраструктура																							
	Итого																		30	96	96			168	900

Условные обозначения:

TL: Лабораторная работа или или контролируемый практикум

TP: Практическая работа в малых группах

W pers: Самостоятельная работа (библиотека, дом, практика и т. д.)

### II.3. Таблица взаимосвязи между навыками и учебной дисциплиной:

Дисциплины	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15	C16	C17
<b>S1</b>																	
Микроэкономика						X	X										
ICT 1			X						X								
Английский 1								X		X	X						
Математика 1				X													
Кыргызский язык 1								X		X							
Русский язык 1								X		X							
Философия								X		X							
Экология	X					X	X										
Введение в туризм	X				X								X	X			
<b>Дисциплины</b>	<b>C1</b>	<b>C2</b>	<b>C3</b>	<b>C4</b>	<b>C5</b>	<b>C6</b>	<b>C7</b>	<b>C8</b>	<b>C9</b>	<b>C10</b>	<b>C11</b>	<b>C12</b>	<b>C13</b>	<b>C14</b>	<b>C15</b>	<b>C16</b>	<b>C17</b>
<b>S2</b>																	
Макроэкономика				X		X	X						X				
ICT 2			X						X								
Английский 2								X		X	X						
Математика 2				X													
Кыргызский язык 2								X		X							
Русский язык 2								X		X							
Манасоведение			x					x									
Экономика туризма	x			x		x	x						x				
Практика (2)				x	x	x				x			x	x			



География Кыргызстана	x			x			x							x			
Организация туристической деятельности 2 (Туристические агентства и туроператоры)	x	x			x	x	x			x			x	x			
Практика (4 недели)		x		x	x	x				x			x	x			
<b>Дисциплины</b>	<b>C1</b>	<b>C2</b>	<b>C3</b>	<b>C4</b>	<b>C5</b>	<b>C6</b>	<b>C7</b>	<b>C8</b>	<b>C9</b>	<b>C10</b>	<b>C11</b>	<b>C12</b>	<b>C13</b>	<b>C14</b>	<b>C15</b>	<b>C16</b>	<b>C17</b>
<b>S5</b>																	
<u>Обязательные курсы:</u>																	
Международный туризм;	x	x			x								x	x			
Предпринимательство в туризме;				x		x	x			x				x			
Туризм и проектирование развлекательных мероприятий;						x	x			x			x	x			
Законодательство об охране окружающей среды и политика в туризме;	x				x												
Управление и контроль качеством	x					x							x				
<u>Курсы по выбору (выбор 2 из 5):</u>																	
Продвижение и реклама в международном туризме;			x		x			x		x							
PR в			x		x			x		x							



<i>международном туризме;</i>																		
<i>Бухгалтерский учет в туризме;</i>				x			x		x									
<i>Международные экономические отношения;</i>	x	x			x													
<i>Введение в стратегический и финансовый менеджмент;</i>				x		x	x											
<b>Дисциплины</b>	<b>C1</b>	<b>C2</b>	<b>C3</b>	<b>C4</b>	<b>C5</b>	<b>C6</b>	<b>C7</b>	<b>C8</b>	<b>C9</b>	<b>C10</b>	<b>C11</b>	<b>C12</b>	<b>C13</b>	<b>C14</b>	<b>C15</b>	<b>C16</b>	<b>C17</b>	
<b>S6</b>																		
<u><i>Обязательные курсы:</i></u>																		
<i>Планирование устойчивого туризма;</i>	x					x	x						x					
<i>Региональная экономика;</i>	x	x	x		x								x					
<i>Инновации в туризме;</i>				x			x					x						
<i>Экскурсионные мероприятия и управление поездками;</i>		x			x					x			x	x				
<i>Управление человеческими ресурсами</i>								x		x								
<u><i>Курсы по выбору (выбор 2 из 5):</i></u>																		
<i>Транспорт в туризме</i>		x			x					x			x	x				
<i>Курортный и оздоровительный туризм</i>		x			x					x			x	x				
<i>Горный туризм</i>		x			x					x			x	x				
<i>Озерный Туризм,</i>		x			x					x			x	x				

Страхование в туризме		x				x				x							
<b>Дисциплины</b>	<b>C1</b>	<b>C2</b>	<b>C3</b>	<b>C4</b>	<b>C5</b>	<b>C6</b>	<b>C7</b>	<b>C8</b>	<b>C9</b>	<b>C10</b>	<b>C11</b>	<b>C12</b>	<b>C13</b>	<b>C14</b>	<b>C15</b>	<b>C16</b>	<b>C1'</b>
<b>S7</b>																	
<u>Обязательные курсы:</u>																	
Деловой английский								X		X	X						
Методы бизнес-исследований в туризме;				x			x		x								
Экотуризм:	x				x								x	x			
Туристические ресурсы Кыргызстана	x			x			x						x				
Приключенческий туризм		x			x					x			x	x			
<u>Курсы по выбору (выбор 2 из 5):</u>																	
Культурный туризм		x			x					x			x	x			
Сельский туризм		x			x					x			x	x			
MICE (встречи, международные конвенции и мероприятия) управление		x			x					x			x	x			
Охотничий туризм		x			x					x			x	x			
Кулинарный и гастрономический туризм		x			x					x			x	x			
<b>Дисциплины</b>	<b>C1</b>	<b>C2</b>	<b>C3</b>	<b>C4</b>	<b>C5</b>	<b>C6</b>	<b>C7</b>	<b>C8</b>	<b>C9</b>	<b>C10</b>	<b>C11</b>	<b>C12</b>	<b>C13</b>	<b>C14</b>	<b>C15</b>	<b>C16</b>	<b>C1'</b>
<b>S8</b>																	
<u>Курсы по выбору (выбор 3 из 4):</u>																	
Введение в написание курсовой				x								x					
Деятельность		x			x					x			x	x			

туристического агентства и туроператоров;																		
Управление розничной торговлей и продажами					X			X										
Туристическая инфраструктура	X												X	X				
Практика (4 недели)																		
Курсовая	X				X		X			X			X					

#### II.4. Учебный проект

a) Опишите характеристики обучаемого проекта и его связь с содержанием тренинга.

Целью итоговой квалификационной работы является систематизация и закрепление теоретических знаний, практических навыков и профессиональных навыков в процессе решения проблемы. Подготовка выпускной квалификационной работы включает в себя следующие задачи:

- закрепление теоретических знаний по теме исследования, умение использовать их для решения конкретной практической задачи;
- закрепление навыков аналитической работы, а именно: умение искать, собирать, систематизировать, обобщать и критически оценивать экономическую информацию из различных источников;
- закрепление знаний и навыков использования современных методов обработки информации при решении конкретной практической задачи;
- закрепление практических навыков в профессиональной сфере, а именно: умело делать выводы, давать предложения и рекомендации по совершенствованию индустрии туризма в решение конкретной практической задачи;
- укрепление навыков самостоятельной исследовательской работы;
- закрепление навыков регистрации и представления результатов независимых исследований для защиты.

b) Опишите роль обоих типов кураторов, академического и корпоративного

#### Руководитель выпускной квалификационной работы

Роль руководителя выпускной квалификационной работы:

- оказывает регулярную консультационную помощь студенту в определении темы выпускной квалификационной работы, подготовке плана выпускной квалификационной работы, графика выполнения выпускной квалификационной работы, отборе литературы и фактических материалов;
- дает задание на выполнение выпускной квалификационной работы;
- способствует выбору методов исследования;
- осуществляет систематический контроль за ходом выпускной квалификационной работы в соответствии с планом и графиком ее выполнения;

- информирует руководителя программы о несоблюдении графика выполнения выпускных квалификационных работ;
- пишет рецензию на выпускную квалификационную работу по ее завершению.

### **Корпоративный куратор (на предприятии)**

Роль руководителя предприятия:

- составление расписания прохождения практики, согласование его с представителем университета;
- контроль за его выполнением;
- помочь студенту в сборе, систематизации и анализе необходимой информации на предприятии для выполнения выпускной квалификационной работы;
- предоставить студенту необходимые консультации по всем вопросам, включенным в задание на преддипломную практику и выпускную квалификационную работу, с привлечением специалистов компании;

### **Ожидаемые результаты по окончании выпускной квалификационной работы:**

Студент:

- умеет анализировать полученную информацию;
- умеет анализировать результаты исследований в области проектирования и развития туристско-рекреационных зон;
- способен на практике применять методы анализа, изучаемые в процессе обучения;
- умение последовательно и разумно излагать выводы своих исследований;
- продемонстрировать навыки анализа и составления документации, работы с прикладным программным обеспечением, общения в научной, профессиональной, социальной и общественной сферах деятельности;
- публично представлять и защищать результаты исследований;

Квалификационная работа должна включать в себя как теоретическую, так и практическую вовлеченность, в то время как за основу берется академическая направленность. Диссертации с академическим содержанием могут быть представлены для публикации в научных журналах.

#### *с) Опишите сроки и условия обучаемого проекта*

Студент должен успешно завершить освоение основной образовательной программы по направлению Туризм, которая разработана университетом в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, и успешно пройти все остальные виды итоговых аттестационных испытаний для получения допуска к защите выпускной квалификационной работы. Студент должен подписать завершённую выпускную квалификационную работу и получить рецензию. После получения рецензии необходимо подать на подпись консультанту и руководителю. После просмотра и одобрения руководитель выпускной квалификационной работы подписывает работу и вместе с письменным ответом передает руководителю программы. Руководитель программы на основании представленных материалов решает, допускать ли студента к защите. Защита выпускной квалификационной работы (за исключением работ по закрытым темам) проводится на открытом заседании государственной аттестационной комиссии с участием не менее двух трети ее состава.

#### *d) Отображение графика завершения обучаемого проекта*

Выпускная квалификационная работа выполняется студентом согласно утвержденному графику учебного процесса по данному направлению (2 семестра).

- информирует руководителя программы о несоблюдении графика выполнения выпускных квалификационных работ;
- пишет рецензию на выпускную квалификационную работу по ее завершению.

### **Корпоративный куратор (на предприятии)**

Роль руководителя предприятия:

- составление расписания прохождения практики, согласование его с представителем университета;
- контроль за его выполнением;
- помочь студенту в сборе, систематизации и анализе необходимой информации на предприятии для выполнения выпускной квалификационной работы;
- предоставить студенту необходимые консультации по всем вопросам, включенным в задание на преддипломную практику и выпускную квалификационную работу, с привлечением специалистов компании;

### **Ожидаемые результаты по окончании выпускной квалификационной работы:**

Студент:

- умеет анализировать полученную информацию;
- умеет анализировать результаты исследований в области проектирования и развития туристско-рекреационных зон;
- способен на практике применять методы анализа, изучаемые в процессе обучения;
- умение последовательно и разумно излагать выводы своих исследований;
- продемонстрировать навыки анализа и составления документации, работы с прикладным программным обеспечением, общения в научной, профессиональной, социальной и общественной сферах деятельности;
- публично представлять и защищать результаты исследований;

Квалификационная работа должна включать в себя как теоретическую, так и практическую вовлеченность, в то время как за основу берется академическая направленность. Диссертации с академическим содержанием могут быть представлены для публикации в научных журналах.

#### *с) Опишите сроки и условия обучаемого проекта*

Студент должен успешно завершить освоение основной образовательной программы по направлению Туризм, которая разработана университетом в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, и успешно пройти все остальные виды итоговых аттестационных испытаний для получения допуска к защите выпускной квалификационной работы. Студент должен подписать завершённую выпускную квалификационную работу и получить рецензию. После получения рецензии необходимо подать на подпись консультанту и руководителю. После просмотра и одобрения руководитель выпускной квалификационной работы подписывает работу и вместе с письменным ответом передает руководителю программы. Руководитель программы на основании представленных материалов решает, допускать ли студента к защите. Защита выпускной квалификационной работы (за исключением работ по закрытым темам) проводится на открытом заседании государственной аттестационной комиссии с участием не менее двух трети ее состава.

#### *d) Отображение графика завершения обучаемого проекта*

Выпускная квалификационная работа выполняется студентом согласно утвержденному графику учебного процесса по данному направлению (2 семестра).

## Ориентировочное расписание

<b>Время</b>	<b>Деятельность</b>
Октябрь-середина декабря	Студенты работают с преподавателем для выбора темы.
Середина декабря - середина января	После определения темы, предоставляется отчет по теме.
Середина января - середина марта	Сбор и анализ данных. Сдача работы руководителю
Середина марта - середина апреля.	Улучшение работы и сдача руководителю
Середина апреля-середина мая	Плановая проверка и итоговая сдача

*f) Укажите количество ECTS, предоставленных обучаемым проектам*  
10 ECTS

### **II.5. Стажировка**

*a) Укажите график стажировок*

Семестр 7 и 8, 5-8 недель

*b) Укажите типы предприятий и типы рабочих мест, которые будут охвачены*

Типы предприятий: Студентам для прохождения практики предлагаются структурные подразделения университета, туристические агентства, туристические фирмы, гостиничные, ресторанные и рекреационные комплексы, рекламные компании, архивы, музейно-выставочные и другие учреждения, рекламные агентства, консалтинговые компании, общественные организации.

Виды работ: ассистент по маркетингу, ассистент менеджера по туризму, ассистент по эксплуатации и т. д.

*c) Укажите методы проведения стажировок в компании, роль референта-профессора стажировки, роль корпоративного куратора*

Студенты подают отчет после стажировки. Приглашенный профессор знакомит студентов с компанией. Как правило, нет официального наставника от компании, но обычно компания назначает опытного сотрудника для обучения студентов.

### **Руководитель выпускной квалификационной работы**

Руководитель практики из университета обязан:

- проверить выполнение программы практики;
- консультировать студентов по вопросам практики, отчеты; проверить отчет о практике;
- защитить отчет.

### **Корпоративный куратор**

Руководитель практики туристического предприятия обязан:

- оформить заказ путем зачисления студентов на практику;
- обеспечить студентов рабочими местами и необходимыми нормативными и справочными материалами в соответствии с типом практики;
- консультирование студентов;
- организовать своевременное продвижение студентов на рабочие места в соответствии с рекомендациями программы практики; оказывать помощь в изучении действующего нормативного материала, в выборе и анализе материала;
- следить за выполнением программы практики;

- После практики проверить отчет и подготовить для каждого учащегося характеристику, в которой нужно отразить: своевременность появления студентов на практику, овладение навыками практической работы, соблюдение трудовой дисциплины и другие.

## II.6. Стажировка на международном уровне

- а) Укажите график международных стажировок....  
 б) Укажите виды предприятий и рабочих мест, соответствующие содержанию обучения....  
 в) Укажите содержание договора об обучении, связывающего принимающую компанию и университет (спецификации или модель соглашения должны быть включены в приложение)  
 д) Укажите, как будет оцениваться практика за границей, количество ECTS, предоставленных этому ЕС(образовательный модуль)

## II.7. Мобильность для иностранных компаний (если есть)

- а) Перечислите университеты, сотрудничающие с вашим университетом и соответствующими кафедрами (или кафедрой, или институтом)  
 б) Укажите сферы, дипломы, для которых возможен период мобильности

## III Методы контроля знаний

- а) Для каждого образовательного модуля (EU) укажите методы проверки знаний
- Форма экзамена (письменный, устный, практический, защитный и т. д.)
  - Продолжительность контроля
  - Коэффициент испытания (если применимо)
  - Балл

### Ориентировочная таблица

Образ.м одуль	Форма проверки	Продолжительно сть контроля	Баллы
Модуль EU1	Задание ; Тематическое исследование; Итоговый экзамен	Весь семестр	Задание (60%) + итоговый экзамен (40%)
Модуль EU2	Задание ; Тематическое исследование; Итоговый экзамен	Весь семестр	Финальный экзамен (40%) + посещаемость и викторина (60%)
Модуль EU3	Тематическое исследование; Итоговый экзамен	Весь семестр	Задание (60%) + итоговый экзамен (40%)
Модуль EU4	Итоговая статья; Посещаемость и Викторина	Весь семестр	Задание (60%) + итоговый экзамен (40%)
Модуль EU5	Работа в команде; Мини-викторина; Итоговый экзамен	Весь семестр	Командная работа (40%) + Викторина (20%) + Финальный экзамен (40%)
Модуль EU5	Задание экзамен	Весь семестр	Задание (60%) + итоговый экзамен (40%)

Модуль EU6	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Участие в классе (20%) + Индивидуальные задания (40%) + Финальный экзамен (40%)
Модуль EU7	Практическое задание; Итоговый экзамен	Весь семестр	Индивидуальное задание (40%) + Командная работа (60%)
Модуль EU8	Индивидуальные задания; Совместная деятельность; Итоговый экзамен	Весь семестр	Задание (60%) + итоговый экзамен (40%)
Модуль EU9	Групповой проект Индивидуальные задания; Посещение занятий; Итоговый экзамен	Весь семестр	Задание (60%) + итоговый экзамен (40%)
Модуль EU10	Тематическое исследование; Китайская культура, дизайн рекламы; Итоговый экзамен	Весь семестр	Задание (50%) + итоговый экзамен (50%)
Модуль EU 11	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Групповой проект (30%) + Индивидуальные задания (60%) + Финальный экзамен (10%)
Модуль EU 12	Индивидуальные задачи; Итоговый экзамен	Весь семестр	Участие в классе (20%) + Задание (40%) + Финальный экзамен (40%)
Модуль EU 13	Участие студентов; Задания; Групповая работа	Весь семестр	Индивидуальное задание (40%) + Командная работа (60%)
Модуль EU 14	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Групповой проект (30%) + Индивидуальные задания (60%) + Финальный экзамен (10%)
Модуль EU15	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Участие в классе (20%) + Задание (40%) + Финальный экзамен (40%)
Модуль EU 16	Участие студентов; Задания; Групповая работа	Весь семестр	Individual Assignment(40%)+ Team Work(60%)
Модуль EU 17	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Групповой проект (30%) + Индивидуальные задания (60%) + Финальный экзамен (10%)
Модуль	Индивидуальные задания;	Весь семестр	Участие в классе (20%) +



EU18	Итоговый экзамен		Задание (40%) + Финальный экзамен (40%)
Модуль EU19	Участие студентов; Задания; Групповая работа	Весь семестр	Индивидуальное задание (40%) + Командная работа (60%)
Модуль EU20	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Групповой проект (30%) + Индивидуальные задания (60%) + Финальный экзамен (10%)
Модуль EU 21	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	
Модуль EU 22	Участие студентов; Задания; Групповая работа	Весь семестр	Участие в классе (20%) + Задание (40%) + Финальный экзамен (40%)
Модуль EU 23	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Индивидуальное задание (40%) + Командная работа (60%)
Модуль EU 24	Личное назначение; Итоговый экзамен	Весь семестр	Групповой проект (30%) + Индивидуальные задания (60%) + Финальный экзамен (10%)
Модуль EU 25	Участие студентов; Задания; Групповая работа	Весь семестр	
Модуль EU 26	Индивидуальные задачи; Итоговый экзамен	Весь семестр	Индивидуальное задание (40%) + Командная работа (60%)
Модуль EU 27	Личное назначение; Итоговый экзамен	Весь семестр	Групповой проект (30%) + Индивидуальные задания (60%) + Финальный экзамен (10%)
Модуль EU 28	Участие студентов; Задания; Групповая работа	Весь семестр	Участие в классе (20%) + Задание (40%) + Финальный экзамен (40%)
Модуль EU 29	Индивидуальные задачи; Итоговый экзамен	Весь семестр	Индивидуальное задание (40%) + Командная работа (60%)
Модуль EU 30	Индивидуальные задачи; Итоговый экзамен	Весь семестр	Групповой проект (30%) + Индивидуальные задания (60%) + Финальный экзамен (10%)
Модуль EU31	Участие студентов; Задания; Групповая работа	Весь семестр	
Модуль	Индивидуальные задачи;	Весь семестр	Индивидуальное задание

EU32	Итоговый экзамен		(40%) + Командная работа (60%)
Модуль EU33	Личное назначение; Итоговый экзамен	Весь семестр	Групповой проект (30%) + Индивидуальные задания (60%) + Финальный экзамен (10%)
Модуль EU34	Участие студентов; Задания; Групповая работа	Весь семестр	Участие в классе (20%) + Задание (40%) + Финальный экзамен (40%)
Модуль EU35	Индивидуальные задачи; Итоговый экзамен	Весь семестр	Индивидуальное задание (40%) + Командная работа (60%)
Модуль EU36	Личное назначение; Итоговый экзамен	Весь семестр	Участие в классе (20%) + Задание (40%) + Финальный экзамен (40%)
Модуль EU37	Участие студентов; Задания; Групповая работа	Весь семестр	Индивидуальное задание (40%) + Командная работа (60%)
Модуль EU38	Индивидуальные задачи; Итоговый экзамен	Весь семестр	Групповой проект (30%) + Индивидуальные задания (60%) + Финальный экзамен (10%)
Модуль EU39	Личное назначение; Итоговый экзамен	Весь семестр	Участие в классе (20%) + Задание (40%) + Финальный экзамен (40%)
Модуль EU40	Участие студентов; Задания; Групповая работа	Весь семестр	Индивидуальное задание (40%) + Командная работа (60%)
Модуль EU41	Индивидуальные задачи; Итоговый экзамен	Весь семестр	Групповой проект (30%) + Индивидуальные задания (60%) + Финальный экзамен (10%)
Модуль EU42	Личное назначение; Итоговый экзамен	Весь семестр	Участие в классе (20%) + Задание (40%) + Финальный экзамен (40%)
Модуль EU43	Участие студентов; Задания; Групповая работа	Весь семестр	Индивидуальное задание (40%) + Командная работа (60%)
Модуль EU44	Индивидуальные задачи; Итоговый экзамен	Весь семестр	Групповой проект (30%) + Индивидуальные задания (60%) + Финальный экзамен (10%)
Модуль EU45		Весь семестр	

Модуль EU46	Личное назначение; Итоговый экзамен	Весь семестр	Участие в классе (20%) + Задание (40%) + Финальный экзамен (40%)
Модуль EU47	Участие студентов; Задания; Групповая работа	Весь семестр	Индивидуальное задание (40%) + Командная работа (60%)
Модуль EU48	Индивидуальные задачи; Итоговый экзамен	Весь семестр	Групповой проект (30%) + Индивидуальные задания (60%) + Финальный экзамен (10%)
Модуль EU49	Личное назначение; Итоговый экзамен	Весь семестр	Участие в классе (20%) + Задание (40%) + Финальный экзамен (40%)
Модуль EU50	Участие студентов; Задания; Групповая работа	Весь семестр	Индивидуальное задание (40%) + Командная работа (60%)
Модуль EU51	Индивидуальные задачи; Итоговый экзамен	Весь семестр	Групповой проект (30%) + Индивидуальные задания (60%) + Финальный экзамен (10%)
Модуль EU52	Личное назначение; Итоговый экзамен	Весь семестр	Участие в классе (20%) + Задание (40%) + Финальный экзамен (40%)
Модуль EU53	Участие студентов; Задания; Групповая работа	Весь семестр	Индивидуальное задание (40%) + Командная работа (60%)
Модуль EU54	Индивидуальные задачи; Итоговый экзамен	Весь семестр	Групповой проект (30%) + Индивидуальные задания (60%) + Финальный экзамен (10%)
Модуль EU55		Весь семестр	Участие в классе (20%) + Задание (40%) + Финальный экзамен (40%)
Модуль EU56	Участие студентов; Задания; Групповая работа	Весь семестр	Индивидуальное задание (40%) + Командная работа (60%)
Модуль EU57	Индивидуальные задачи; Итоговый экзамен	Весь семестр	Групповой проект (30%) + Индивидуальные задания (60%) + Финальный экзамен (10%)

*b) Правила получения учебного модуля (ЕС)*

- *Правила распределения учебного модуля*
- *Правило компенсации между модулями (если применимо)*
- *Срок действия полученного учебного модуля (UE)*
- *Баллы:*

Для каждого модуля преподаватель определяет конкретные форматы оценки и проценты для них при создании совокупного балла (как показано в таблице). Студенты получают ЕС, когда их совокупные баллы равны или превышают 50 баллов из 100. Если модуль является обязательным, те ученики, чьи баллы ниже 50, должны сдать итоговый экзамен в самом начале нового семестра. И если они сдают экзамен, они могут получить модуль. Но если кто-то снова проваливает, он должен пересдать модуль (по регистрации) в новом семестре. Если модуль не является обязательным, нет возможности повторно сдать итоговый экзамен

#### IV Педагогический состав

##### а) Общие педагогические обязанности новой учебной программы

Фамилия: Чубурова Имя: Жаныл Должность: заведующий кафедрой туризма, гостеприимства и предпринимательства Университет: Кыргызский экономический университет

Фамилия: Расулова Имя: Назгул Должность: Начальник отдела аккредитации/преподаватель Университет: Кыргызский экономический университет

##### б) Ответственные преподаватели по модулям

UE	Дисциплины	Преподаватели
EU01	Микроэкономика	Кадыралиев А.
EU02	ИКТ	Аманалиева М
EU03	Английский язык	Бийназарова Н
EU04	Математический	Атышев И
EU05	Кыргызский язык	Жапаралиева Н
EU06	Русский язык	Ахметова С
EU07	Философия	Эшимбеков М
EU08	Экология	Качкынбаева Ч.
EU09	Введение в туризм	Чубурова Ж
EU10	Макроэкономика	Абдырахманова Д
EU11	Манасоведение	Жапаралиева Н
EU12	Экономика в туризме	Бейшеева А.
EU13	ИКТ в туризме	Абдувапов А
EU14	Устойчивое развитие туризма	Бекбоева М
EU15	Управление туризмом;	Бекташева Н
EU16	Организация туристической деятельности 1 (гостинично-ресторанных заведений)	Кочкорбаева М
EU17	Статистика бизнеса в туризме	Токтомбаева К
EU18	Психология делового общения	Кыдралиева А.
EU19	История Кыргызстана	Эталиева А
EU20	Маркетинг в Туризме	Бекташева А.
EU21	Эконометрика и прогнозирование в туризме	Супаева Г.
EU22	География Кыргызстана	Топбаев Д
EU23	Организация туристической деятельности 2 (Туристические агентства и туроператоры)	Эгембердиева Д
EU24	Международный туризм	Осмонжанова Ж
EU25	Предпринимательство в туризме	Ешеналиева А.
EU26	Дизайн туризма и отдыха	Бобушева Д
EU27	Законодательство об охране окружающей среды и политики в туризме	Осмонжанова Ж

EU28	Управление и контроль качеством	Расулова Н.К.
EU29	Сервисная деятельность	Эстебес кызы Ж
EU30	PR в международном туризме	Татышев У
EU31	Международные экономические отношения	Есенаманова С
EU32	Планирование устойчивого туризма;	Бекбоева М
EU33	Региональная экономика;	Алкадырова Ч.
EU34	Инновации в туризме;	Эгембердиева Д
EU35	Управление экскурсионной деятельностью и путешествиями;	Расулова Н
EU36	Управление человеческими ресурсами	Судонбекова А.
EU37	Транспорт в туризме	Кадыралиев А.
EU38	Курортный и оздоровительный туризм	Осмонжанова Ж
EU39	Горный туризм	Бейшеева А.
EU40	Озерный Туризм,	Чонтоев Д.
EU41	Страхование в туризме	Бейшеева А.
EU42	Деловой английский	Исабекова Б
EU43	Методы бизнес-исследований в туризме;	Осмонжанова Ж
EU44	Экотуризм:	Алкадыров М
EU45	Туристические ресурсы в Кыргызстане	Бейшеева А.
EU46	Приключенческий туризм	Кадыралиев М
EU47	Безопасность жизнедеятельности	Элиахунова Ш
EU48	Культурный туризм	Эстебес кызы Ж
EU49	Сельский туризм	Кадыралиев М
EU50	MICE (встречи, международные конвенции и мероприятия)	Расулова Н
EU51	Охотничий туризм	Токторов А
EU52	Кулинарный и гастрономический туризм	Ешеналиева А.
EU53	Технология продаж туристического продукта	Ешеналиева А.
EU54	Деятельность туристического агентства и туроператоров;	Шадыканова Г.
EU55	Введение в написание диссертации	Кочкорбаева М
EU56	Туристическая инфраструктура	Эгембердиева Д
EU57	Принципы туризма	Чубурова Ж.Т.

с) Учителя вовлеченные в учебную программу

Фамилия /имя	Университет	Преподаваемые дисциплины	Количество часов	UE
Расулова Н	КЭУ	<i>MICE (встреча, международные конвенции и мероприятия)</i>	150	EU50
Осмонжанова Ж	КЭУ	<i>Предпринимательство в туризме</i>	150	EU25

d) Специалисты, участвующие в учебной программе  
(= профессионалы, анимирующие учебный курс / лекцию на профессиональную тему)

<b>Предприятия</b>	<b>Адреса</b>
КАТО - Кыргызская Ассоциация Туроператоров	Бишкек, ул. Логвиненко, 55
Департамент туризма при Министерстве культуры, информации и туризма	Киевская 96, Б

Примечание: количество часов вовлеченности специалистов должно составлять 30% от общего количества часов.

## **V Введение в специальность**

а) *Укажите методы, используемые для поддержки трудоустройства молодых выпускников*

- Поиск стажировки
- Методы поиска работы
- Создание корпоративных баз данных

Для оказания помощи студентам в прохождении практики на предприятии и при трудоустройстве в университете функционирует структурное подразделение Центра Карьеры.

б) *Укажите состав и роль отдела университета по трудоустройству*

Центр карьеры предоставляет следующие услуги:

Для работодателей:

- Доступ к базе данных центра для наиболее профессионально подготовленных студентов и выпускников;
- Организация конкурсного отбора кандидатов на вакантные должности; конкурс может проходить в несколько этапов, порядок каждого конкурса разрабатывается центром по согласованию с заказчиком;
- Центр карьеры оказывает организационную и образовательную консультационную поддержку конкурсу;
- Организация дополнительных специализированных тренингов для выбранных кандидатов на работу (по согласованию с заказчиком);
- Проведение исследования рынка труда по конкретным профессиям и видам деятельности.

Студенты:

- Предоставление информации о возможностях трудоустройства студентов и выпускников на рынке труда;
- Проведение семинаров по обучению навыкам поиска работы, выявлению перспектив трудоустройства по конкретным профессиям;
- Внесение данных о выпускниках в базу данных Центра с последующей обработкой и предоставлением потенциальным работодателям;
- Проведение специальных мероприятий, способствующих трудоустройству;
- Индивидуальные услуги: написание сопроводительных писем, помощь в написании резюме, размещение информации о поиске работы на сайте, юридические консультации.

## **VI Приложение к диплому**

Смотрите примеры в разделе «Лот 2 / 2.1.1. Общее методическое руководство / Другие документы».

Студент, успешно защитивший выпускную квалификационную работу, получает государственный диплом с ученой степенью бакалавра туризма и приложение к диплому на русском и английском языках.

#### Приложение 1: Партнерство с учебными заведениями

##### 1.1. Университеты вовлеченные в процесс обучения

Университеты	Роль в обучении
P1 Юго-Западный университет "Неофит Рилски"	Консультации по всем видам деятельности Согласование совместных степеней и / или дипломов
P12 Университет Аристотеля, Салоники (GR)	Перевод образовательных (в том числе цифровых) ресурсов на устойчивый туризм
P 4 Международный телематический университет UNINETTUNO (IT)	Помощь в создании электронных курсов
P13 - Университет Portucalense (PT)	Перевод образовательных (в том числе цифровых) ресурсов на устойчивый туризм

Прикрепить контракты

##### 1.2. Другие учебные заведения

Университеты	Роль в обучении
P1 Юго-Западный университет "Неофит Рилски"	Консультации по всем видам деятельности Согласование совместных степеней и / или дипломов
P12 Университет Аристотеля, Салоники (GR)	Перевод образовательных (в том числе цифровых) ресурсов на устойчивый туризм
P 4 Международный телематический университет UNINETTUNO (IT)	Помощь в создании электронных курсов
P13 - Университет Portucalense (PT)	Перевод образовательных (в том числе цифровых) ресурсов на устойчивый туризм

#### Приложение 2: Сотрудничество с компаниями

##### 2.1. Компании, вовлеченные в процесс обучения

Предприятия	Адреса
КАТО - Кыргызская Ассоциация Туроператоров	Бишкек, ул. Логвиненко, 55
Департамент туризма при Министерстве культуры, информации и туризма	Киевская 96, Б

Прикрепить контракты.