



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

ПРОФИЛЬ РАБОТЫ - БАКАЛАВР

**Наименование работы: «Бакалавр устойчивого развития туризма»,
название программы «Устойчивый туризм», область
квалификации: «Туризм».**

Регион: Кыргызстан

**Подготовлено: Р14, Кыргызский экономический университет имени
М. Рыскулбекова**

Проект финансируется при поддержке Европейской Комиссии. Содержание данной публикации является предметом ответственности авторов и не отражает точку зрения Европейской Комиссии.

Окончательная версия от 05 сентября 2019 г.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

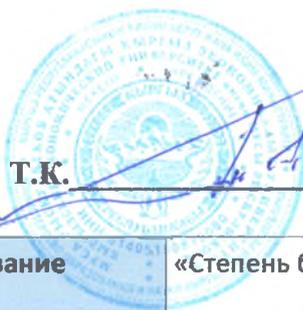
ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

РАБОЧИЙ ФАЙЛ

**Р14. Кыргызский Экономический Университет имени
М.Рыскулбекова (КЭУ)**

Академическая степень: бакалавр

Утверждаю
Ректор КЭУ
Камчыбеков Т.К.



1. Наименование работы	«Степень бакалавра устойчивого развития туризма» Область квалификации: «Туризм» Название программы: « Устойчивый туризм»
2. Профессиональный сектор	Туристические агентства; Туроператорские компании; Гостиницы и рестораны; Гостевые дома и общежития; Кемпинги; Кейтеринговые компании; Развлекательные и культурные объекты и учреждения (парки развлечений, тематические парки, этнографические комплексы, музеи (в том числе музеи под открытым небом, выставочные галереи, места археологических раскопок и этнографические места); Учреждения и организации по организации ярмарок и фестивалей; Учреждения и организации по организации игр и конкурсов; Сувениры и изделия кустарного промысла малых семейных предприятий; Туристические информационные центры; Транспортные компании; Центральные и местные органы власти и ведомства,

	<p>ответственные за проведение политики и действий в сфере туризма;</p> <p>Неправительственные организации и ассоциации в сфере туризма и отраслевые ассоциации;</p>
3. Требования к поступлению	<p>Абитуриенты должны иметь законченное среднее образование и должны поступить на основе баллов из ОРТ. Кандидаты, получившие среднее профессиональное образование (выпускники профессионально-технических учебных заведений по туризму) по направлению туризм, проходят внутреннее тестирование. Срок их обучения сокращается с 4 на 3 года по программе бакалавра за счет признания части профессиональной подготовки на английском языке в области туризма.</p>
4. Профессиональная деятельность	<p>Общение с клиентами и партнерами по контракту;</p> <p>Предоставление клиентам информации об их правах и ответственности за поведение по отношению к природе;</p> <p>Разработка и расчёт цен на туристические пакеты, включая весь спектр туристических услуг (транспорт, ночлег, питание, сопровождение, страхование и т. д.);</p> <p>Разработка, планирование и проведение маркетинговых исследований и интерпретация результатов маркетинговых исследований;</p> <p>Проектирование и планирование визитных и экскурсионных туров;</p> <p>Проектирование и планирование анимационных мероприятий и сценариев;</p> <p>Взаимодействие с руководством и персоналом компании на иерархической и горизонтальной основе для выполнения</p>
5. Общие компетенции	<ul style="list-style-type: none"> - Обладают способностью предлагать и разрабатывать полные туристические пакеты и / или туристические продукты и услуги, предоставляемые компанией / организацией; -Обладать способностью предлагать и применить соответствующую ценовую политику в отношении предоставляемых туристических продуктов и услуг туристической компании / организации; - Обладать умением проектировать и общаться, используя различные каналы связи, рекламные слоганы, сообщения и другие рекламные ролики для туристических услуг и продуктов, предлагаемых туристической компанией / организацией; - Иметь возможность выбирать подходящую форму и средства общения с клиентами, коллегами и субподрядчиками и отвечать на их запросы; -Обладать умением планировать, организовывать и контролировать выполнение ежедневных операций в отношении туристических продуктов и услуг, предлагаемых туристической компанией/организацией; - Обладать умением выбрать и применить соответствующее программное обеспечение и информационно-коммуникационные технологии; - Обладать умением интерпретировать и адекватно реагировать на потребности клиентов, сотрудников и представителей подрядчиков;

	<ul style="list-style-type: none"> -Обладать способностью свободно и правильно говорить и выражать свои мысли на нескольких иностранных языках в отношении различных категорий клиентов и услуг, продуктов предоставляемых туристической компанией / организацией; -Обладать умением выбрать, предоставить и внедрить инновационные идеи/предложения для новых продуктов, услуг, технологий компаний / организаций; - Обладать умением соблюдать стандарты, правила и требования в управлении качеством и предоставлять соответствующие наборы корректирующих решений и действий, если таковые имеются; - Обладают способностью работать в команде и в стрессовых ситуациях.
<p>6. Специфические компетенции</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Обладать умением различить все потребности и предлагать соответствующие решения и принять меры для обеспечения устойчивости экологических, человеческих и культурных ресурсов в соответствии с региональными особенностями различных регионов Кыргызстана; - Обладать умением применять положения международного и национального законодательства в области устойчивого развития туризма; особенно те, которые касаются охраны природы и налогового регулирования, природоохранного законодательства касающиеся штрафных сборов и других законодательных мер; - Соблюдать и отвечать требованиям законодательства и нормативных актов в области охраны труда и здоровья, социального страхования и прав потребителей, чтобы иметь возможность применить их в своей деятельности и повседневной деятельности организации; - Обладать умением выбрать соответствующую форму и способ коммуникации и интерпретации текущего состояния природных и культурных ресурсов на местном, региональном и национальном уровнях в отношении различных типов аудитории и соответствующих учреждений. - Обладать умением проводить экономический анализ и предлагать решения проблемных вопросов и ситуаций, в повседневной деятельности туристических компаний в отношении устойчивого развития; - Обладать умением осуществлять операционную деятельность в соответствии с политикой и правилами устойчивого развития на уровне компании или организации.
<p>7. Необходимые знания</p>	<p>Экономика устойчивого туризма; Поведенческая психология; Эффективные коммуникации Экскурсионная деятельность Принципы Туризма Управление туризмом Туристический маркетинг Маркетинговые исследования в туризме Управление эксплуатацией отеля Управление рестораном и кейтерингом Туристические агентства и туроператоры</p>

	<p>Изучение иностранных языков (английский, французский и др.); Законодательство о туризме и охране окружающей среды Экотуризм Туристические ресурсы Региональное развитие; Управление капитальными вложениями; Управление проектом Гигиена труда и безопасность в туризме; Национальное и региональное управление туризмом; Планирование устойчивого туризма; Логистика в туризме / транспорт в туризме Страхование в туризме; Экологическая экспертиза и оценка; Экономика велотуризма Управление качеством и системы качества в туризме Методы бизнес исследований; Методы и приемы прогнозирования Информационно-коммуникационные системы Приключенческий туризм Рекреационная деятельность в туризме</p>
--	---