



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



*« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »*

*ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP*

## **ФАЙЛ АККРЕДИТАЦИИ – МАГИСТРАТУРА**

**Название работы: «Магистр устойчивого развития туризма»,  
название программы «Устойчивый туризм», область  
квалификации: «Туризм» или «Управление устойчивым туризмом и  
региональным развитием», область квалификации: «Туризм».**

**Регион: Кыргызстан**

**Подготовлено: Р14, Кыргызский экономический университет имени  
М. Рыскулбекова**

**Проект финансируется при поддержке Европейской Комиссии. Содержание данной публикации является предметом ответственности авторов и не отражает точку зрения Европейской Комиссии.**

**Окончательная версия от 05 сентября 2019 г.**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



«Лицензия, магистр в области открытого и дистанционного обучения для устойчивого развития туризма в Китае, Вьетнаме и Кыргызстане»  
ERASMUS + LMPT № 573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

## Файл аккредитации

Утверждено  
Ректор Кыргызского  
экономического университета  
Камчыбеков Т.К.



Степень:	Магистр туризма	Программа:	Управление устойчивым туризмом
Примечание:			

Университет:	Кыргызский экономический университет имени Мусы Рыскулбекова	Область квалификации:	Туризм и Менеджмент
Дата проектирования:		Т. Камчыбеков	

Редакторы:	Д. Турсуналиева А. Кадыралиев Ж. Чубурова Ж. Эстебес кызы	Н. Расулова. Ж. Осмонжанова	
------------	--	--------------------------------	--

## I. Содержание диплома

*а) Опишите, в каком контексте находится проект по созданию новой учебной программы (причины, цели).*

Эта магистерская программа по управлению устойчивым туризмом была создана в рамках проекта «Развитие программ бакалавриата и магистратуры по устойчивому туризму в открытом образовании в Китае, Вьетнаме и Кыргызстане» (LMPT) ERASMUS + LMPT 573897-EPP-1 2016-BG-EPPKA2-SVNE-JP.

Туризм является одним из самых больших отраслей промышленности во всем мире, одним из приоритетных секторов в Кыргызской Республике и оказывает большое влияние на экономику, экологию и местные сообщества. Формирование магистратуры по устойчивому туризму идеально подходит для потребностей быстро растущего сектора. Целью программы магистратуры в области устойчивого туризма является предоставление теоретической и практической степени, которая объединяет туризм с экономическими, социальными и экологическими факторами. Студенты будут вовлечены в практику, предпринимательскую деятельность через постоянные взаимодействия с бизнес-сообществами и международными партнерами, обеспечивая основу для понимания ответственного туризма. Ожидается, что в рамках проекта LMPT тема управления туризмом в университетах Кыргызстана продемонстрирует отличительные черты в развитии устойчивого туризма.

*б) Перечислите профессии, охватываемые новой учебной программой, обратитесь к официальной классификации профессий.*

Проект соответствует требованиям Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования Кыргызской Республики по направлению «Туризм». Область профессиональной деятельности выпускников в сфере туризма включает в себя разработку и внедрение туристического продукта, обладающего качествами, отвечающими требованиям потребителей, и организацию различных туристических услуг в сфере туризма, основанных на принципах экономической, социальной и экологической устойчивости.

*в) Укажите перспективы профессиональной интеграции молодых выпускников*

Проект обеспечивает сбалансированный синтез знаний и навыков, необходимых для доступа ко многим профессиям в государственных или частных компаниях. Магистр устойчивого туризма усилит возможность трудоустройства во многих секторах, таких как правительство, образование, торговля и промышленность. В зависимости от обязательных и факультативных модулей, существуют возможности трудоустройства в:

- Туристических агентствах;
- Туроператорских компаниях;
- Гостиницах и ресторанах;
- Гостевых домах и общежитиях;
- Кемпингах;
- Кейтеринговых компаниях;
- Развлекательных и культурных учреждениях (парки развлечений, тематические парки, этнографические комплексы, музеи, включая музеи на открытом воздухе, выставочные галереи, археологические и этнографические местности);
- Учреждениях и организациях по организации ярмарок и фестивалей;
- Учреждениях и организациях по организации игр и конкурсов;

- Изготовлении сувениров и малых предприятиях;
- Туристических информационных центрах;
- Транспортных компаниях;
- Холдинговых компаниях в сфере туризма;
- Консалтинговых компаниях;
- Министерствах, центральных и местных органах власти и ведомства, ответственные и связанные с осуществлением политики и действий в сфере туризма;
- Общественных организациях и туристических промышленных и отраслевых организациях;
- Международных организациях, занимающихся проблемами устойчивого развития туризма

*d) Укажите происхождение поступивших студентов, их количество, методы набора*

Существует два варианта поступления в магистратуру по туризму:

1. Для студентов имеющих степень бакалавра в области туризма, срок обучения по программе магистратуры составляет два года.
2. Для студентов из другой профессиональной области и имеющие степень бакалавра в другой области, срок действия магистерских программ составляет три года.

Эти два варианта в настоящее время установлены Министерством образования и науки Кыргызской Республики.

Для всех соискателей программы магистратуры предусматривается, вступительное интервью (слушание), которое проводится приемной комиссией, а затем путем прохождения вступительного тестирования.

Для специалиста, получившего степень бакалавра в области туризма с высокими базовыми знаниями, процедура интервью и последующее тестирования может быть исключена внутренним решением университета.

*d) Укажите, есть ли возможность доступа к взрослой аудитории в рамках обучения на протяжении всей жизни.*

Студенты могут быть зарегистрированы на отдельных модулях с учетом предварительных условий. После завершения модуля студентам будет предоставлен сертификат.

*e) Укажите, какие исследования возможны*

- Совершенствование теоретических знаний и практических навыков;
- Возможность начать, вести и расширять собственный бизнес;
- Совершенствование своих знаний, навыков и компетенций для будущего карьерного роста в области управления устойчивым развитием туризма;
- Умение стратегически планировать и прогнозировать туристическую деятельность в сфере устойчивого туризма;
- Получение более высокой степени, например, аспирантура в области туризма

*g) Укажите состав дифференцированных путей в зависимости от ситуации*

Программа включает в себя обязательные и факультативные модули / курсы. Траектория модулей выбирается студентом самостоятельно, с учетом предпосылок модулей и рекомендаций академического консультанта.

## II. Общее описание учебного плана

### 1. Описание результатов обучения:

Учебные достижения	Описание
Дисциплинарные знания	<p>Продвинутая микроэкономика;  Продвинутая макроэкономика;  Темы в экономической теории;  Стратегическое планирование  Развитие туризма и политика  Региональное развитие и политика  Методы регионального и туристического развития  Оценка воздействия  Экономический цикл  Принципы и практика обращения с отходами  Разрешение конфликта  Управление проектами инноваций  Маркетинговые исследования в туризме,  Моделирование и оптимизация процессов  Системы управления качеством  Экологическая оценка и оценка в туризме  Навыки ведения переговоров на иностранном языке  Контракт менеджмент в туризме  Угрозы и кризисное управление в туризме  Авиация, развитие туризма и климатические изменения  Деловая политика и стратегии устойчивого развития  Устойчивое развитие и зеленая экономика  Управление или охраняемые природные территории  Ответственное управление и корпоративная социальная ответственность  Методы развития регионов и туризма  Международное сотрудничество в туризме  Экологические стандарты в туризме  Мобильность и культурные изменения  Устойчивые методы ведения бизнеса в туристических и туристических агентствах  Устойчивые практики в отелях и ресторанах</p>
Специфические навыки	<p>С 1. Уметь выстроить подходящую форму и способы общения с клиентами, коллегами и субподрядчиками и правильно отвечать на их запросы;</p> <p>С 2. Уметь выбрать и применить соответствующее программное обеспечение и информационно-коммуникационные технологии;</p> <p>С 3. Иметь способность интерпретировать и адекватно реагировать на потребности клиентов, сотрудников и представителей подрядчиков;</p>

	<p>С 4. Уметь свободно и правильно говорить и выражать свои мысли на нескольких иностранных языках в отношении различных категорий клиентов и услуг, продуктов и видов деятельности, предоставляемых организацией;</p> <p>С 5. Быть способным предоставлять, отбирать и внедрять инновационные идеи и предложения для новых продуктов, новых услуг и новых технологий организации;</p> <p>С 6. Быть способным соблюдать соответствие стандартам, нормам и требованиям управления качеством и предоставлять соответствующие наборы корректирующих решений и мер, в зависимости от обстоятельств;</p> <p>С 7. Уметь предлагать и разрабатывать полные туристические пакеты и / или туристические продукты и услуги, предоставляемые компанией / организацией;</p> <p>С 8. Быть способным работать в команде и в сжатые сроки</p>
Кросс-функциональные навыки	<p>С 9. Уметь применить нормы международного и национального законодательства в области устойчивого развития туризма; особенно в областях охраны природы, налогового регулирования, природоохранного законодательства о финансовых штрафах и других законодательных мерах;</p> <p>С 10. Соблюдать требования законодательства и нормативных актов в области здравоохранения и безопасности и социального страхования, защиты прав потребителей и адекватно реагировать на них, а также иметь возможность применять их в повседневной деятельности и организации деятельности;</p> <p>С 11. Уметь выбрать подходящую форму и способ коммуникации и интерпретации текущего состояния природных и культурных ресурсов на местном, региональном и национальном уровнях в соответствии с различными типами аудитории и соответствующих учреждений.</p> <p>С 12. Уметь анализировать и предлагать решения проблем и проблемных ситуаций повседневной деловой активности туристических компаний с точки зрения устойчивого развития;</p> <p>С 13. Быть способным планировать и осуществлять операционную деятельность в соответствии с правилами и политикой устойчивого развития на уровне компании или организации;</p> <p>С 14. Быть способным разрабатывать, осуществлять и контролировать стратегии, стратегические планы и планы действий и конкретные действия для осуществления и осуществления мероприятий в области устойчивого</p>

туризма;  
 С 15. Уметь составлять прогнозы развития рынка и изменений в организационной среде для удовлетворения потребностей устойчивого развития туризма, как на организационном уровне, так и в государственной политике.

## II.2. Расклад учебного плана на семестры

Курс	Семестр	Название семестра (*)	Курсы	Занимаемые отделы
Год 1	S1	Фундаментальное образование	<p><u>Обязательные курсы:</u>            Продвинутое микроэкономике;            Стратегическое планирование;            IT в туризме            Иностранный язык в туристической деятельности;            Моделирование и оптимизация процессов</p> <p><u>Курсы по выбору (выбор 2 из 5):</u>            Темы в экономической теории;            Управление или охраняемые природные территории            Ответственное управление и корпоративная социальная ответственность            Методы развития регионов и туризма            Экологические стандарты в туризме</p>	Кыргызский экономический университет: факультет туризма, гостеприимства и предпринимательства
	S2	Фундаментальное образование	<p><u>Обязательные курсы:</u>            Продвинутое макроэкономике;            Региональное развитие и политика;            Системы менеджмента качества;            Экономический цикл;            Управление проектами инноваций;</p> <p><u>Курсы по выбору (выбор 2 из 5):</u>            Развитие туризма и политика;            Навыки ведения переговоров на иностранном языке            Связи с общественностью в туризме            Методы регионального и туристического развития;            Моделирование и оптимизация процессов            Практика (2 недели)</p>	Кыргызский экономический университет: факультет туризма, гостеприимства и предпринимательства

Год 2	S3	Фундаментальное образование	<p><b>Обязательные курсы:</b>          Маркетинговые исследования в туризме          Разрешение конфликтов;          Оценка воздействия;          Устойчивое развитие и зеленая экономика;          Международное сотрудничество в сфере туризма;  <b>Курсы по выбору (выбор 2 из 5):</b>          Критические вопросы развития и планирования туризма          Управление отходами: принципы и практика          Авиация, развитие туризма и климатические изменения          Экологическая оценка и оценка в туризме          Организационный менеджмент практика (4 недели)</p>	Кыргызский экономический университет: факультет туризма, гостеприимства и предпринимательства
	S4	Фундаментальное образование	<p>Деловая политика и стратегии устойчивого развития          Угрозы и кризисное управление в туризме          Методы исследования бизнеса  <b>Курсы по выбору (выбор 2 из 4):</b>          Инновационные технологии в туризме          Мобильность и культурные изменения;          Насыщенные практики в бизнесе туроператоров и туристических агентств;          Устойчивые практики в гостиничном и ресторанном бизнесе;          Контракт менеджмент в туризме;          Исследовательская практика (4 недели)          диссертация</p>	Кыргызский экономический университет: факультет туризма, гостеприимства и предпринимательства

(\*) Общая тема семестра с педагогической точки зрения

### II.3 Описание учебной программы

#### II.3 Описание курсов



Семестр № 1 (1 семестр = 30 ECTS)

UE	Объекты	Дисциплины / модули	ECTS	Курсы	ТР	ТL	W pers	Общее
UE 1	Кафедра туризма, гостеприимства и предпринимательства Кафедра экономической теории и мировой экономики Кафедра математики и естествознания Департамент государственных и официальных языков Кафедра философии и социально-гуманитарных наук	<u>Обязательные курсы:</u>						
		<i>Продвинутая микроэкономика;</i>	5	32	32		86	150
		<i>Стратегическое планирование;</i>	4	32	32		56	120
		<i>IT в туризме</i>	5	32	64		86	150
		<i>Иностранный язык в туристической деятельности;</i>	5	32	32		86	150
		<i>Моделирование и оптимизация процессов</i>	5	32	32		86	150
		<i>Курсы по выбору (выбор 2 из 5):</i>						
		<i>Темы в экономической теории;</i>	3	16	32		42	90
		<i>Управление или охраняемые природные территории</i>	3	16	32		42	90
		<i>Ответственное управление и корпоративная социальная ответственность</i>						
		<i>Методы развития регионов и туризма</i>						
		<i>Экологические стандарты в туризме</i>						
	Total		30	192	256		484	900

Семестр № 2 (1 semester = 30 ECTS)

UE	Объекты	Дисциплины / модули	ECTS	Курсы	ТР	ТL	W pers	Общее
UE 1	Кафедра туризма, гостеприимства и предпринимательства Кафедра экономической теории и мировой экономики Кафедра математики и естествознания	<u>Обязательные курсы:</u>						
		<i>Продвинутая макроэкономика;</i>	5	32	32		86	150
		<i>Системы менеджмента качества;</i>	5	32	32		86	150
		<i>Региональное развитие и политика;</i>	5	32	32		86	150
		<i>Экономический цикл;</i>	5	32	32		86	150
		<i>Управление проектами инноваций;</i>	5	32	32		86	150
		<i>Курсы по выбору (выбирая 1 из 5):</i>						
		<i>Развитие туризма и</i>	3	16	32		42	90

Департамент государственных и официальных языков Кафедра философии и социально-гуманитарных наук	<i>политика; Навыки ведения переговоров на иностранном языке Связи с общественностью в туризме Методы регионального и туристического развития; Моделирование и оптимизация процессов Практика (2 недели)</i>	2					60
Total		30	176	192		472	900

Семестр № 3 (1 семестр = 30 ECTS)

UE	Объекты	Дисциплины / модули	ECTS	Курсы	TP	TL	W pers	Общее	
UE 1	Кафедра туризма, гостеприимства и предпринимательства Кафедра экономической теории и мировой экономики Кафедра математики и естествознания Департамент государственных и официальных языков Кафедра философии и социально-гуманитарных наук	<i>Обязательные курсы:</i>							
		<i>Устойчивое развитие и зеленая экономика;</i>	5	32	32		86	150	
		<i>Разрешение конфликтов;</i>	4	32	32		56	120	
		<i>Маркетинговые исследования в туризме</i>	5	32	32		86	150	
		<i>Оценка воздействия;</i>	5	32	32		86	150	
		<i>Международное сотрудничество в сфере туризма;</i>	5	32	32		86	150	
		<i>Курсы по выбору (выбирая 1 из 5):</i>	3	16	32		42	90	
		<i>Критические вопросы развития и планирования туризма</i>							
		<i>Управление отходами: принципы и практика</i>							
		<i>Авиация, развитие туризма и климатические изменения</i>	3						90
	<i>Экологическая оценка и оценка в туризме</i>								
	<i>Организационный менеджмент практика (4 недели)</i>								
Total		30	176	192		442	900		



IT в туризме			x						x						
Иностранный язык в туристической деятельности;								x			x				
Моделирование и оптимизация процессов				x		x	x								
Курсы по выбору (выбор 2 из 5):															
Темы в экономической теории;				x		x	x							x	
Управление или охраняемые природные территории	x		x			x									
Ответственное управление и корпоративная социальная ответственность		x			x			x		x					x
Методы развития регионов и туризма				x		x	x								
Экологические стандарты в туризме	x												x		
<b>Дисциплины</b>	<b>C1</b>	<b>C2</b>	<b>C3</b>	<b>C4</b>	<b>C5</b>	<b>C6</b>	<b>C7</b>	<b>C8</b>	<b>C9</b>	<b>C10</b>	<b>C11</b>	<b>C12</b>	<b>C13</b>	<b>C14</b>	<b>C15</b>
S2															
Обязательные курсы:															
Продвинутая макроэкономика;				x		x	x								
Региональное развитие и политика;	x	x			x										
Системы менеджмента качества;					x		x						x	x	
Циклическая экономика;				x		x	x						x		
Управление проектами инноваций;				x								x			
Курсы по выбору (выбор 2 из 5):															
Развитие туризма и политика;	x	x			x	x	x								
Навыки ведения переговоров на иностранном языке			x					x		x	x				
Связи с общественностью в			x		x			x		x					

туризме															
Методы регионального и туристического развития;						x								x	
Моделирование и оптимизация процессов				x		x	x							x	
Практика (2 недели)			x	x	x			x						x	x
<b>Дисциплины</b>	<b>C1</b>	<b>C2</b>	<b>C3</b>	<b>C4</b>	<b>C5</b>	<b>C6</b>	<b>C7</b>	<b>C8</b>	<b>C9</b>	<b>C10</b>	<b>C11</b>	<b>C12</b>	<b>C13</b>	<b>C14</b>	<b>C15</b>
S3															
Обязательные курсы:															
Маркетинговые исследования в туризме			x			x	x			x				x	
Разрешение конфликтов;			x					x							x
Оценка воздействия на;	x					x									
Устойчивое развитие и зеленая экономика;	x					x	x								
Международное сотрудничество в сфере туризма;	x		x	x		x							x		
Курсы по выбору (выбор 2 из 5):															
Критические вопросы развития и планирования туризма	x			x	x		x								
Управление отходами: принципы и практика	x	x				x									
Авиация, развитие туризма и климатические изменения	x				x		x							x	
Экологическая оценка и оценка в туризме	x	x			x	x							x		
Организационный менеджмент								x				x			x
практика (4 недели)			x	x	x			x						x	x
<b>Дисциплины</b>	<b>C1</b>	<b>C2</b>	<b>C3</b>	<b>C4</b>	<b>C5</b>	<b>C6</b>	<b>C7</b>	<b>C8</b>	<b>C9</b>	<b>C10</b>	<b>C11</b>	<b>C12</b>	<b>C13</b>	<b>C14</b>	<b>C15</b>
S4															
Обязательные курсы:															
Деловая политика и стратегии устойчивого развития	x	x		x								x			

Угрозы и кризисное управление в туризме	x			x	x	x								
Методы исследования бизнеса						x	x						x	
Курсы по выбору (выбор 2 из 4):														
Инновационные технологии в туризме							x				x		x	
Мобильность и культурные изменения;			x					x		x				x
Устойчивые практики в бизнесе туроператоров и туристических агентств;				x		x	x							x
Устойчивые практики в гостиничном и ресторанном бизнесе;				x		x	x							x
Контракт менеджмент в туризме;			x					x		x				
Исследовательская практика (4 недели)				x	x		x	x						x
Диссертация														

(поставить крестики)

#### II.4. Учебный проект

а) *Опишите характеристики обучаемого проекта и его связь с содержанием тренинга.*

Целью выпускной квалификационной работы является систематизация и закрепление теоретических знаний, практических навыков и профессиональных навыков в процессе их использования для решения конкретных задач в рамках выбранной темы исследования и материала за весь период обучения.

Подготовка выпускной квалификационной работы включает в себя следующие задачи:

- закрепление теоретических знаний по теме исследования, умение использовать их для решения конкретной практической задачи;
- закрепление навыков аналитической работы, а именно: умение искать, собирать, систематизировать, обобщать и критически оценивать экономическую информацию из различных источников;
- закрепление знаний и навыков использования современных методов обработки информации при решении конкретной практической задачи;
- закрепление практических навыков в профессиональной сфере, а именно: умело делать выводы, давать предложения и рекомендации по совершенствованию индустрии туризма при решении конкретной практической задачи;
- укрепление навыков самостоятельной исследовательской работы;
- закрепление навыков регистрации и представления результатов независимых исследований для защиты.

*б) Опишите роль руководителя выпускной квалификационной работы и куратора по практике на предприятии*

### **Руководитель выпускной квалификационной работы**

Роль руководителя выпускной квалификационной работы:

- оказывает регулярную консультационную помощь студенту в определении темы выпускной квалификационной работы, подготовке плана выпускной квалификационной работы, графика выполнения выпускной квалификационной работы, отборе литературы и фактических материалов;
- дает задание на выполнение выпускной квалификационной работы;
- способствует выбору методов исследования;
- осуществляет систематический контроль за ходом выпускной квалификационной работы в соответствии с планом и графиком ее выполнения;
- информирует руководителя программы о несоблюдении графика выполнения выпускных квалификационных работ;
- пишет рецензию на выпускную квалификационную работу по ее завершению.

### **Корпоративный куратор (на предприятии)**

Роль руководителя предприятия:

- составление расписания прохождения практики, согласование его с представителем университета;
- контроль за его выполнением;
- помочь студенту в сборе, систематизации и анализе необходимой информации на предприятии для выполнения выпускной квалификационной работы;
- предоставить студенту необходимые консультации по всем вопросам, включенным в задание на преддипломную практику и выпускную квалификационную работу, с привлечением специалистов компании;

### **Ожидаемые результаты по окончании выпускной квалификационной работы:**

Студент:

- умеет анализировать полученную информацию;
- умеет анализировать результаты исследований в области проектирования и развития туристско-рекреационных зон;
- способен на практике применять методы анализа, изучаемые в процессе обучения;
- умение последовательно и разумно излагать выводы своих исследований;
- продемонстрировать навыки анализа и составления документации, работы с прикладным программным обеспечением, общения в научной, профессиональной, социальной и общественной сферах деятельности;
- публично представлять и защищать результаты исследований;

Квалификационная работа должна включать в себя как теоретическую, так и практическую вовлеченность, в то время как за основу берется академическая направленность. Диссертации с академическим содержанием могут быть представлены для публикации в научных журналах.

*г) Опишите сроки и условия обучаемого проекта*

Студент должен успешно завершить освоение основной образовательной программы по направлению Туризм, которая разработана университетом в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, и успешно пройти все остальные виды итоговых аттестационных испытаний для получения допуска к защите выпускной

квалификационной работы. Студент должен подписать завершённую выпускную квалификационную работу и получить рецензию. После получения рецензии необходимо подать на подпись консультанту и руководителю. После просмотра и одобрения руководитель выпускной квалификационной работы подписывает работу и вместе с письменным ответом передает руководителю программы. Руководитель программы на основании представленных материалов решает, допускать ли студента к защите. Защита выпускной квалификационной работы (за исключением работ по закрытым темам) проводится на открытом заседании государственной аттестационной комиссии с участием не менее двух трети ее состава.

*д) Укажите график завершения обучаемого проекта*

Выпускная квалификационная работа выполняется студентом согласно утвержденному графику учебного процесса по данному направлению (2 семестра).

#### Ориентировочное расписание

Время	Деятельность
Октябрь-середина декабря	Студенты работают с преподавателем для выбора темы.
Середина декабря - середина января	После определения темы, представляется отчет по теме.
Середина января - середина марта	Сбор и анализ данных. Сдача работы ру
Середина марта - середина апреля	Улучшение работы и сдача руководителю
Середина апреля-середина мая	Плановая проверка и итоговая сдача работы

*ф) Укажите количество ECTS, предоставленных обучаемым проектам*  
10 ECTS

## II.5. Стажировка

*а) Укажите график стажировок*

Семестр 7 и 8, 5-8 недель

*б) Укажите типы предприятий и типы рабочих мест, которые будут охвачены*

Типы предприятий: Студентам для прохождения практики предлагаются структурные подразделения университета, туристические агентства, туристические фирмы, гостиничные, ресторанные и рекреационные комплексы, рекламные компании, архивы, музейно-выставочные и другие учреждения, рекламные агентства, консалтинговые компании, общественные организации.

Виды работ: ассистент по маркетингу, ассистент менеджера по туризму, ассистент по эксплуатации и т. д.

*с) Укажите методы проведения стажировок в компании, роль референта-профессора стажировки, роль корпоративного куратора*



Студенты подают отчет после стажировки. Приглашенный профессор знакомит студентов с компанией. Как правило, нет официального наставника от компании, но обычно компания назначает опытного сотрудника для обучения студентов.

### **Руководитель выпускной квалификационной работы**

Руководитель практики из университета обязан:

- проверить выполнение программы практики;
- консультировать студентов по вопросам практики, отчеты; проверить отчет о практике;
- защитить отчет.

### ***Корпоративный куратор***

Руководитель практики туристического предприятия обязан:

- оформить заказ путем зачисления студентов на практику;
- обеспечить студентов рабочими местами и необходимыми нормативными и справочными материалами в соответствии с типом практики;
- консультирование студентов;
- организовать своевременное продвижение студентов на рабочие места в соответствии с рекомендациями программы практики; оказывать помощь в изучении действующего нормативного материала, в выборе и анализе материала;
- следить за выполнением программы практики;
- После практики проверить отчет и подготовить для каждого учащегося характеристику, в которой нужно отразить: своевременность появления студентов на практику, овладение навыками практической работы, соблюдение трудовой дисциплины и другие.

## **II.6. Стажировка на международном уровне**

*а) Укажите график международных стажировок....*

*б) Укажите виды предприятий и рабочих мест, соответствующие содержанию обучения...*

*с) Укажите содержание договора об обучении, связывающего принимающую компанию и университет (спецификации или модель соглашения должны быть включены в приложение)*

*д) Укажите, как будет оцениваться практика за границей, количество ECTS, предоставленных этому ЕС(образовательный модуль)*

## **II.7. Мобильность для иностранных компаний (если есть)**

а) Перечислите университеты, сотрудничающие с вашим университетом и соответствующими кафедрами (или кафедрой, или институтом)

б) Укажите сферы, дипломы, для которых возможен период мобильности

## **III Методы контроля знаний**

а) Для каждого образовательного модуля (EU) укажите методы проверки знаний

- Форма экзамена (письменный, устный, практический, защитный и т. д.)
- Продолжительность контроля
- Коэффициент испытания (если применимо)
- Балл

**Ориентировочная таблица**

<b>Учебный блок</b>	<b>Способ экзаминации</b>	<b>Продолжительность контроля</b>	<b>Оценка</b>
<b>EU01</b>	Практическое задание; Заключительный экзамен, Тематическое исследование,		Финальный экзамен (40%) + посещаемость и викторина (60%)
<b>EU02</b>	Назначение; Тематическое исследование; Последний экзамен	во время курса итоговый экзамен (40%) + посещаемость и викторина (60%)	Финальный экзамен (40%) + посещаемость и викторина (60%)
<b>EU03</b>	Тематическое исследование; Последний экзамен	в течении курса	Задание (60%) + итоговый экзамен (40%)
<b>EU04</b>	Итоговая статья; Посещаемость и Викторина	в течении курса	Задание (60%) + итоговый экзамен (40%)
<b>EU05</b>	Работа в команде; Мини-викторина; Последний экзамен	в течении курса	
<b>EU06</b>	Назначение; экспертиза	в течении курса	Командная работа (40%) + Викторина (20%) + Финальный экзамен (40%)
<b>EU07</b>	Индивидуальные задачи; Последний экзамен	в течении курса	Задание (60%) + итоговый экзамен (40%)
<b>EU08</b>	Практическое задание; Последний экзамен	в течении курса	Участие в классе (20%) + Индивидуальные задания (40%) + Финальный экзамен (40%)
<b>EU09</b>	Индивидуальное задание; Совместная деятельность; Последний экзамен	в течении курса	Индивидуальное задание (40%) + Командная работа (60%)
<b>EU10</b>	Проектная группа; Индивидуальные задания; Посещение занятий; Последний экзамен	в течении курса	Задание (60%) + итоговый экзамен (40%)
<b>EU11</b>		в течении курса	
<b>EU12</b>	Тематическое исследование; Реклама китайской культуры; Последний экзамен	в течении курса	Задание (50%) + итоговый экзамен (50%)
<b>EU13</b>	Индивидуальные задачи; Последний экзамен	в течении курса	Групповой проект (30%) + Индивидуальные задания (60%) + Финальный экзамен (10%)
<b>EU14</b>	Личное назначение; Последний экзамен	в течении курса	Участие в классе (20%) + Задание (40%) + Финальный экзамен

			(40%)
<b>EU15</b>	Участие студентов; Задания; Групповая работа	в течении курса	Индивидуальное задание (40%) + Командная работа (60%)
<b>EU16</b>	Практическое задание; Заключительный экзамен, тематическое исследование	в течении курса	Финальный экзамен (40%) + посещаемость и викторина (60%)
<b>EU17</b>	Проектная группа; Индивидуальные задания; Посещение занятий; Последний экзамен	в течении курса	Финальный экзамен (40%) + посещаемость и викторина (60%)
<b>EU18</b>	Практическое задание; Заключительный экзамен, тематическое исследование	в течении курса	Финальный экзамен (40%) + посещаемость и викторина (60%)
<b>EU19</b>	Практическое задание; Финальный экзамен, Case Study,	в течении курса	Финальный экзамен (40%) + посещаемость и викторина (60%)
<b>EU20</b>	Практическое задание; Финальный экзамен, Case Study,	в течении курса	Финальный экзамен (40%) + посещаемость и викторина (60%)
<b>EU21</b>	Практическое задание; Финальный экзамен, Case Study,	в течении курса	Финальный экзамен (40%) + посещаемость и викторина (60%)
<b>EU22</b>	Практическое задание; Финальный экзамен, Case Study,	в течении курса	Финальный экзамен (40%) + посещаемость и викторина (60%)
<b>EU23</b>	Практическое задание; Финальный экзамен, Case Study, исследовательская работа	в течении курса	Финальный экзамен (40%) + посещаемость и викторина (60%)
<b>EU24</b>	Практическое задание; Финальный экзамен, Case Study, исследовательская работа	в течении курса	Финальный экзамен (40%) + посещаемость и викторина (60%)
<b>EU25</b>	Практическое задание; Финальный экзамен, Case Study, исследовательская работа	в течении курса	Финальный экзамен (40%) + посещаемость и викторина (60%)
<b>EU26</b>	Практическое задание; Финальный экзамен, Case Study, исследовательская работа	в течении курса	Финальный экзамен (40%) + посещаемость и викторина (60%)
<b>EU27</b>	Индивидуальные задачи; Последний экзамен	в течении курса	Финальный экзамен (40%) + посещаемость и викторина (60%)
<b>EU28</b>	Индивидуальные задачи; Последний экзамен	в течении курса	Финальный экзамен (40%) + посещаемость и викторина (60%)
<b>EU29</b>	Индивидуальные задачи; Последний экзамен	в течении курса	Финальный экзамен (40%) + посещаемость и викторина (60%)

<b>EU30</b>	Индивидуальные задачи; Последний экзамен	в течении курса	Финальный экзамен (40%) + посещаемость и викторина (60%)
<b>EU31</b>	Практическое задание; Финальный экзамен, Case Study, исследовательская работа	в течении курса	Финальный экзамен (40%) + посещаемость и викторина (60%)
<b>EU32</b>	Практическое задание; Финальный экзамен, Case Study, исследовательская работа	в течении курса	Финальный экзамен (40%) + посещаемость и викторина (60%)
<b>EU33</b>	Практическое задание; Финальный экзамен, Case Study, исследовательская работа	в течении курса	Финальный экзамен (40%) + посещаемость и викторина (60%)
<b>EU34</b>	Практическое задание; Финальный экзамен, Case Study, исследовательская работа	в течении курса	Финальный экзамен (40%) + посещаемость и викторина (60%)
<b>EU35</b>	Практическое задание; Финальный экзамен, Case Study, исследовательская работа	в течении курса	Финальный экзамен (40%) + посещаемость и викторина (60%)
<b>EU36</b>	Проектная группа; Индивидуальные задания; Посещение занятий; Последний экзамен	в течении курса	Финальный экзамен (40%) + посещаемость и викторина (60%)
<b>EU37</b>	Проектная группа; Индивидуальные задания; Посещение занятий; Последний экзамен	в течении курса	Финальный экзамен (40%) + посещаемость и викторина (60%)
<b>EU38</b>	Практическое задание; Последний экзамен	в течении курса	Финальный экзамен (40%) + посещаемость и викторина (60%)
<b>EU39</b>	Проектная группа; Индивидуальные задания; Посещение занятий; Последний экзамен	в течении курса	Финальный экзамен (40%) + посещаемость и викторина (60%)
<b>EU40</b>	Проектная группа; Индивидуальные задания; Посещение занятий; Последний экзамен	в течении курса	Финальный экзамен (40%) + посещаемость и викторина (60%)
<b>EU41</b>	Практическое задание; Последний экзамен	в течении курса	Финальный экзамен (40%) + посещаемость и викторина (60%)

*b) Правила получения учебного модуля (ЕС)*

- *Правила распределения учебного модуля*
- *Правило компенсации между модулями (если применимо)*
- *Срок действия полученного учебного модуля (UE)*
- *Баллы:*

Для каждого модуля преподаватель определяет конкретные форматы оценки и проценты для них при создании совокупного балла (как показано в таблице). Студенты получают ЕС, когда их совокупные баллы равны или превышают 50 баллов из 100. Если модуль является обязательным, те ученики, чьи баллы ниже 50, должны сдать итоговый экзамен в самом начале нового семестра. И если они сдают экзамен, они могут получить модуль. Но если кто-то снова проваливает, он должен пересдать модуль (по регистрации) в новом семестре. Если модуль не является обязательным, нет возможности повторно сдать итоговый экзамен

#### IV Педагогический состав

##### а) Общие педагогические обязанности новой учебной программы

Фамилия: Чубурова Имя: Жаныл Должность: заведующий кафедрой туризма, гостеприимства и предпринимательства Университет: Кыргызский экономический университет

Фамилия: Расулова Имя: Назгул Должность: преподаватель Университет: Кыргызский экономический университет

##### б) Ответственные преподаватели по модулям

UE	Дисциплины	Преподаватели
EU01	Продвинутая микроэкономика;	Есенаманова С
EU02	Продвинутая макроэкономика;	Кадыралиев А.
EU03	Предметы экономической теории	Бигалиева А.
EU04	Стратегическое планирование	Алкадырова Ч.
EU05	Развитие туризма и политика	Осмонжанова Ж
EU06	Региональное развитие и политика	Бекбоева М
EU07	Методы развития регионов и туризма	Бекбоева М
EU08	Оценка воздействия	Кубенов С.
EU09	Цикл экономики	Кубенов С.
EU10	Принципы и практика обращения с отходами	Быть приглашенным
EU11	Разрешение конфликтов	Быть приглашенным
EU12	Управление проектами инноваций	Алкадырова Ч.
EU13	Маркетинговые исследования в туризме	Расулова Н
EU14	Моделирование и оптимизация процессов	Быть приглашенным
EU15	Системы контроля качества	Быть приглашенным
EU16	Оценки воздействия на окружающую среду и туризм	Galuschkina
EU17	Навыки ведения переговоров на иностранном языке	Бийназарова Н.
EU18	Контракт менеджмент в туризме	Эгембердиева
EU19	Управление угрозами и кризисами в туризме	Быть приглашенным
EU20	Авиация, развитие туризма и климатические изменения	Быть приглашенным
EU21	Деловая политика и стратегии устойчивого развития	Быть приглашенным
EU22	Устойчивое развитие и зеленая экономика	Чубурова Ж
EU23	Управление или охраняемые природные территории	Качкынбаева Ч.
EU24	Ответственное управление и корпоративная социальная ответственность	Алкадырова Ч.
EU25	Методы развития регионов и туризма	Бекбоева М
EU26	Международное сотрудничество в туризме	Быть приглашенным
EU27	Экологические стандарты в туризме	Качкынбаева Ч.

<b>EU28</b>	Мобильность и культурные изменения	Осмонжанова Ж
<b>EU29</b>	Насыщенные практики в бизнесе туроператоров и туристических агентств	Бейшеева А.
<b>EU30</b>	Устойчивые практики в отелях и ресторанах	Расулова Н

с) Учителя вовлеченные в учебную программу (ренноваторы)

Фамилия/Имя	Университет	Преподаваемые дисциплины	Количество часов	EU
Расулова Н	КЭУ	Устойчивые практики в отелях и ресторанах	150	EU30
Осмонжанова Ж	КЭУ	Развитие туризма и политика Развитие туризма и политика	150	EU05

d) Специалисты, участвующие в учебной программе  
(= профессионалы, анимирующие учебный курс / лекцию на профессиональную тему)

Предприятия	Адреса
КАТО - Кыргызская Ассоциация Туроператоров	Бишкек, ул. Логвиненко, 55
Департамент туризма при Министерстве культуры, информации и туризма	Киевская 96, Б

Примечание: количество часов вовлеченности специалистов должно составлять 30% от общего количества часов.

b) Укажите состав и роль отдела университета по трудоустройству

Центр карьеры предоставляет следующие услуги:

Для работодателей:

- Доступ к базе данных центра для наиболее профессионально подготовленных студентов и выпускников;
- Организация конкурсного отбора кандидатов на вакантные должности; конкурс может проходить в несколько этапов, порядок каждого конкурса разрабатывается центром по согласованию с заказчиком;
- Центр карьеры оказывает организационную и образовательную консультационную поддержку конкурсу;
- Организация дополнительных специализированных тренингов для выбранных кандидатов на работу (по согласованию с заказчиком);
- Проведение исследования рынка труда по конкретным профессиям и видам деятельности.

Студенты:

- Предоставление информации о возможностях трудоустройства студентов и выпускников на рынке труда;
- Проведение семинаров по обучению навыкам поиска работы, выявлению перспектив трудоустройства по конкретным профессиям;
- Внесение данных о выпускниках в базу данных Центра с последующей обработкой и предоставлением потенциальным работодателям;
- Проведение специальных мероприятий, способствующих трудоустройству;
- Индивидуальные услуги: написание сопроводительных писем, помощь в написании резюме, размещение информации о поиске работы на сайте, юридические консультации.

## VI Приложение к диплому

Смотрите примеры в разделе «Лот 2 / 2.1.1. Общее методическое руководство / Другие документы».

Студент, успешно защитивший выпускную квалификационную работу, получает государственный диплом с ученой степенью бакалавра туризма и приложение к диплому на русском и английском языках.

### Приложение 1: Партнерство с учебными заведениями

#### 1.1. Университеты вовлеченные в процесс обучения

##### 1.2.

Университеты	Рол.п. в обучении
P1 Юго-Западный университет "Неофит Рилски"	Консультации по всем видам деятельности Согласование совместных степеней и / или дипломов
P12 Университет Аристотеля, Салоники (GR)	Перевод образовательных (в том числе цифровых) ресурсов на устойчивый туризм
P 4 Международный телематический университет UNINETTUNO (IT)	Помощь в создании электронных курсов
P13 - Университет Portucalense (PT)	Перевод образовательных (в том числе цифровых) ресурсов на устойчивый туризм

*Прикрепить контракты*

#### 1.3. Другие учебные заведения

##### 1.4.

Университеты	Роль в обучении
P1 Юго-Западный университет "Неофит Рилски"	Консультации по всем видам деятельности Согласование совместных степеней и / или дипломов
P12 Университет Аристотеля, Салоники (GR)	Перевод образовательных (в том числе цифровых) ресурсов на устойчивый туризм
P 4 Международный телематический университет UNINETTUNO (IT)	Помощь в создании электронных курсов
P13 - Университет Portucalense (PT)	Перевод образовательных (в том числе цифровых) ресурсов на устойчивый туризм

Приложение 2: Сотрудничество с компаниями

2.1. Компании, вовлеченные в процесс обучения

<b>Предприятия</b>	<b>Адреса</b>
КАТО - Кыргызская Ассоциация Туроператоров	Бишкек, ул. Логвиненко, 55
Департамент туризма при Министерстве культуры, информации и туризма	Киевская 96, Б

*Прикрепить контракты.*